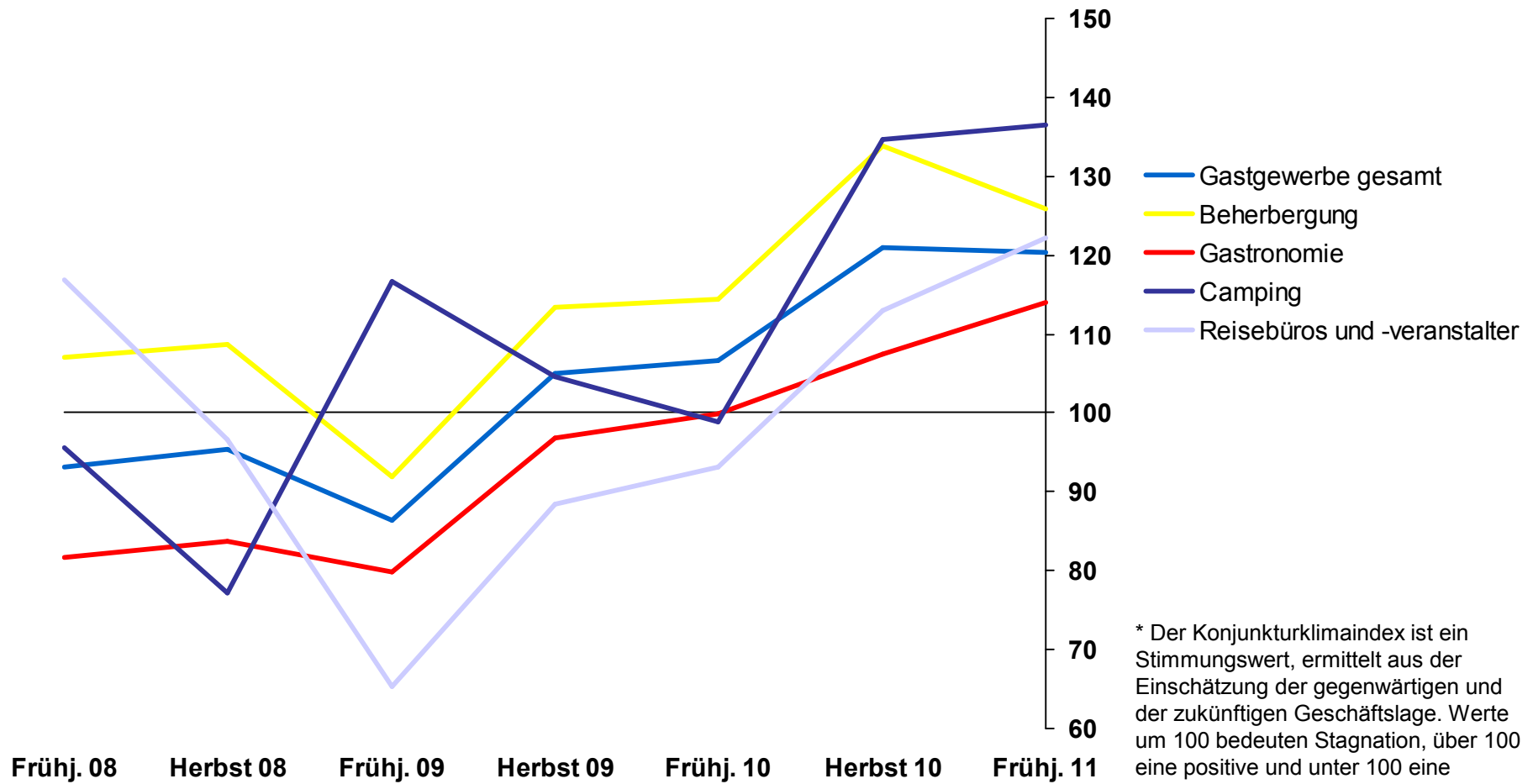


Saisonumfrage Tourismus

Ergebnisse nach Abschluss der Wintersaison im
Frühjahr 2011 für Niedersachsen

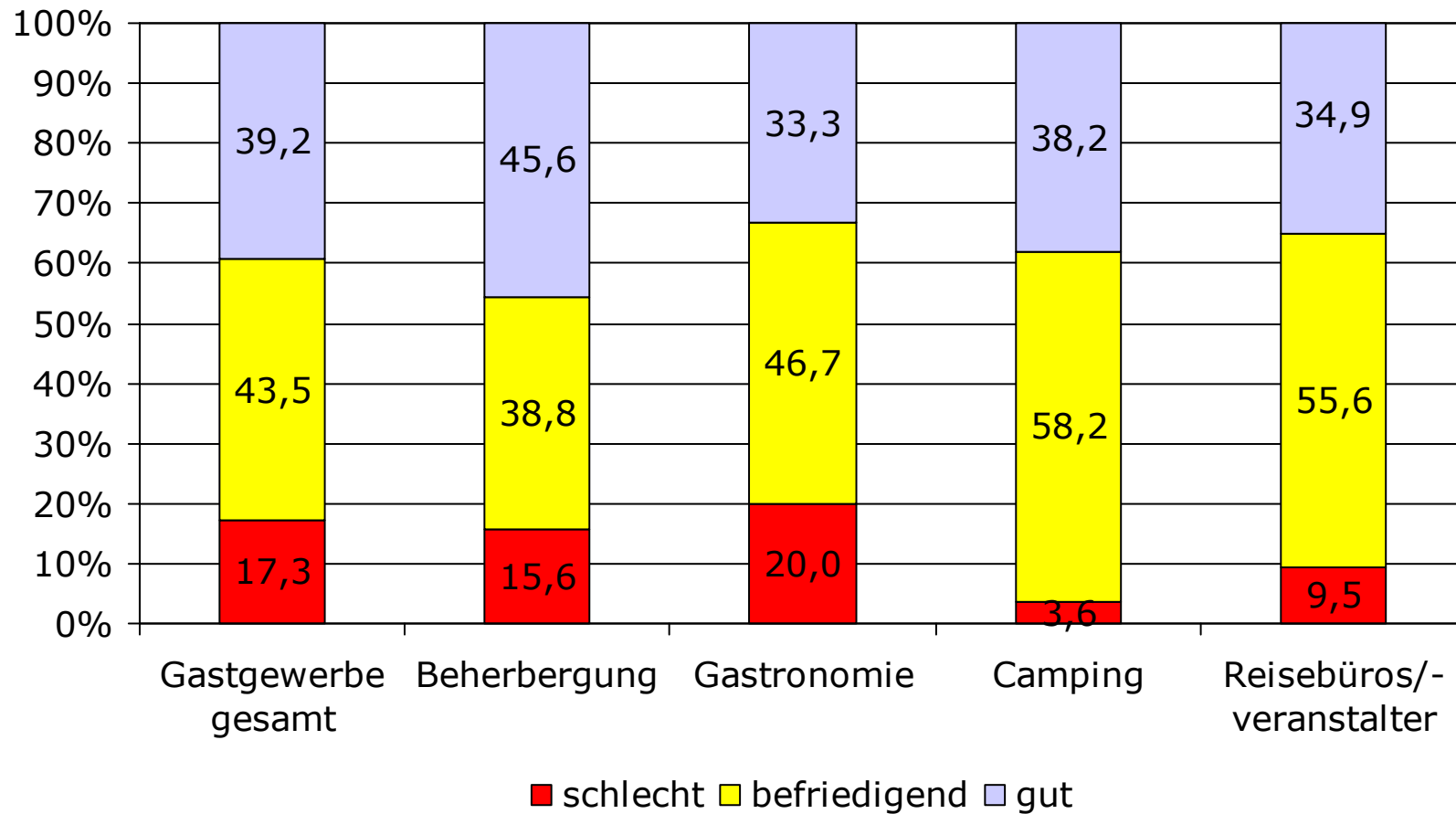
(Berichtszeitraum 1. November 2010 bis 30. April 2011)

Der IHK-Konjunkturklimaindex*

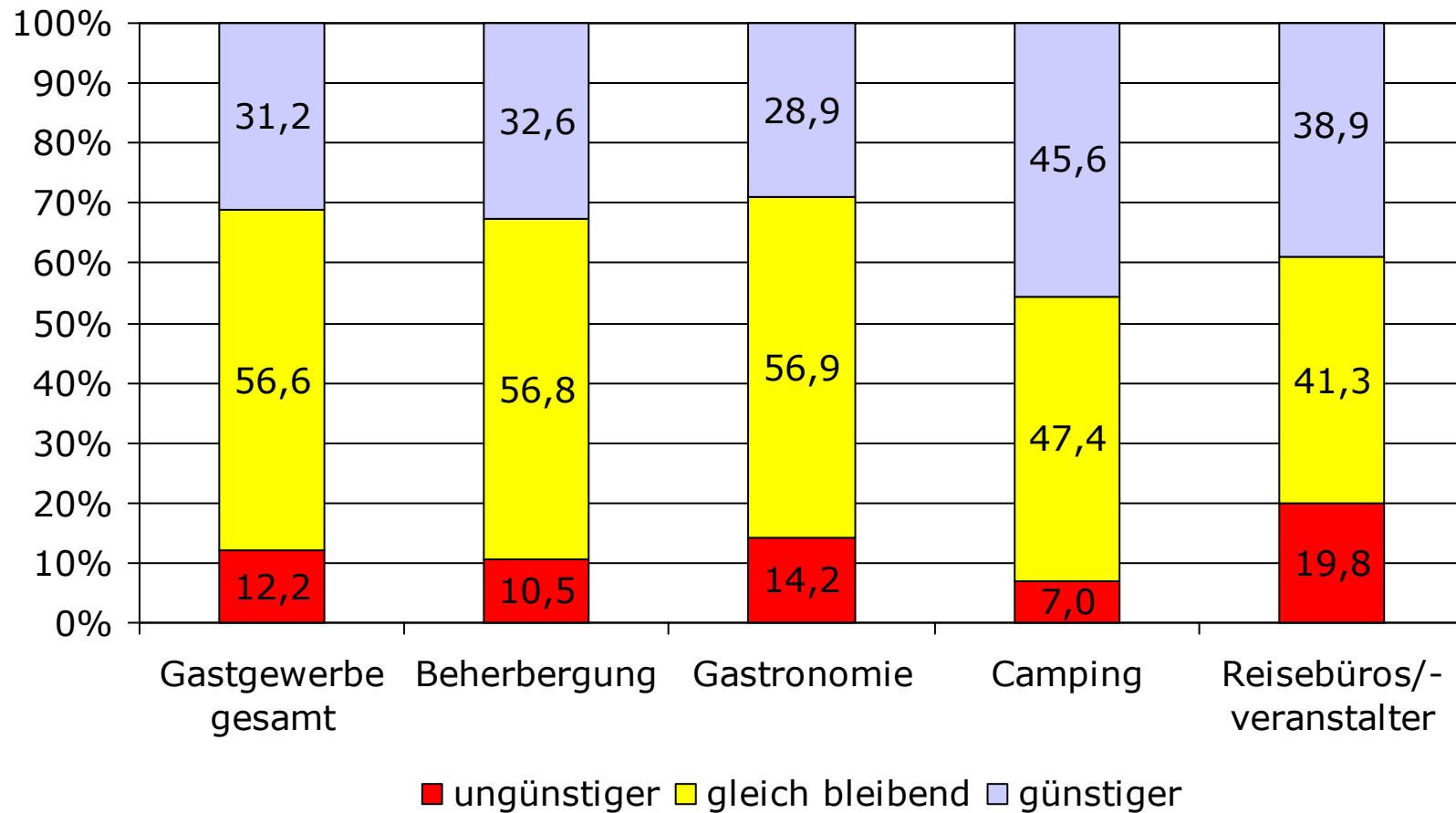


* Der Konjunkturklimaindex ist ein Stimmungswert, ermittelt aus der Einschätzung der gegenwärtigen und der zukünftigen Geschäftslage. Werte um 100 bedeuten Stagnation, über 100 eine positive und unter 100 eine negative Entwicklung.

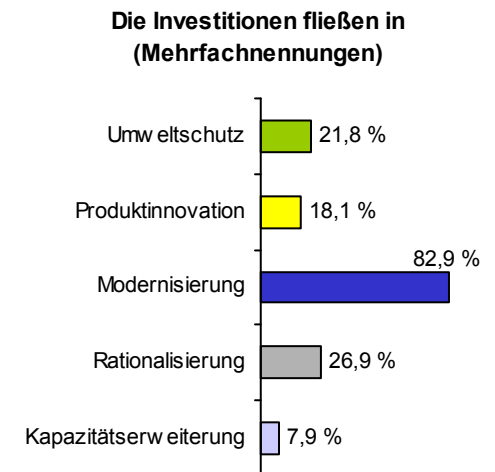
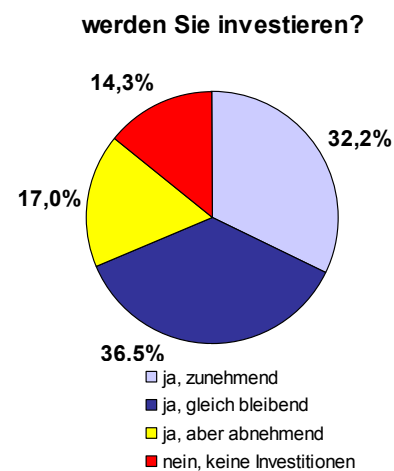
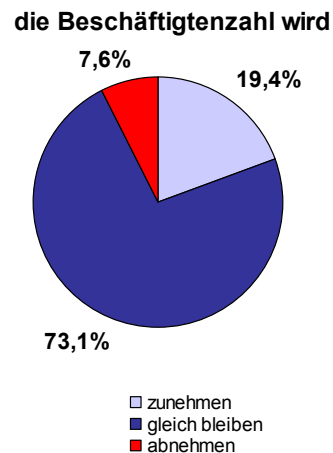
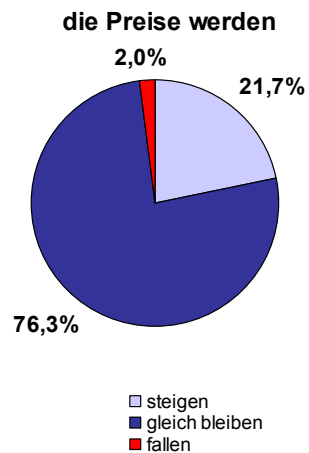
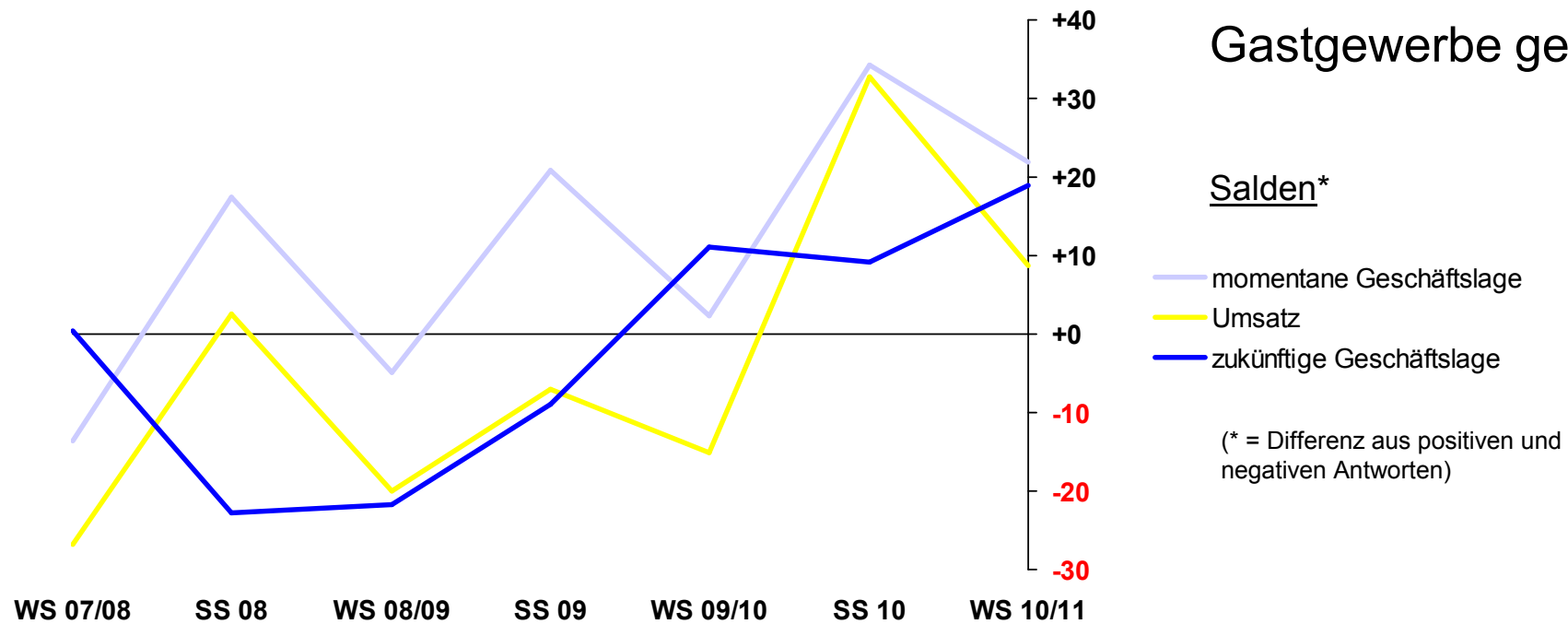
Geschäftslage in der Wintersaison 2010/11 (in Prozent)



Erwartete Entwicklung der Geschäftslage in der Sommersaison 2011 (im Vergleich zur Vorjahres-Sommersaison, in Prozent)

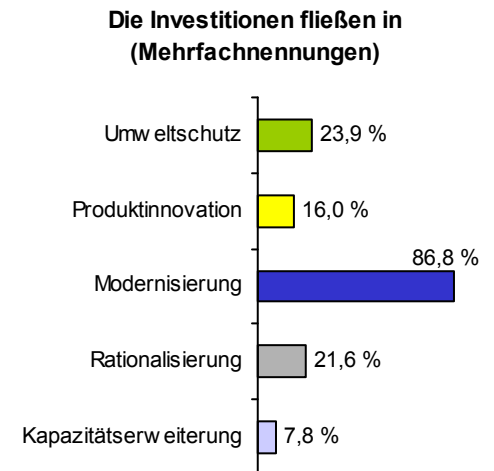
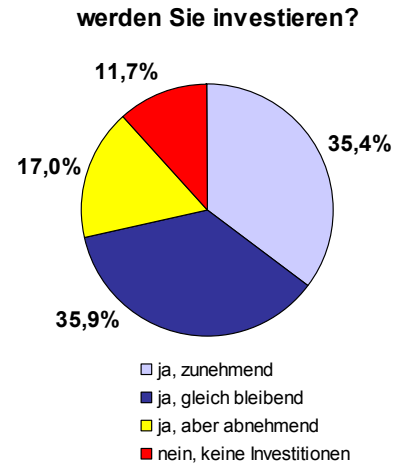
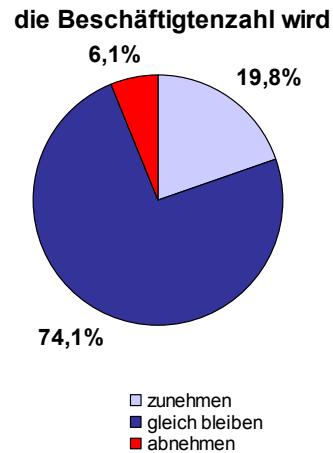
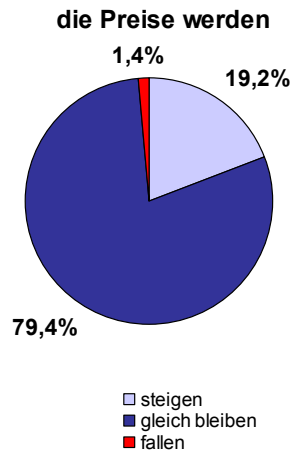
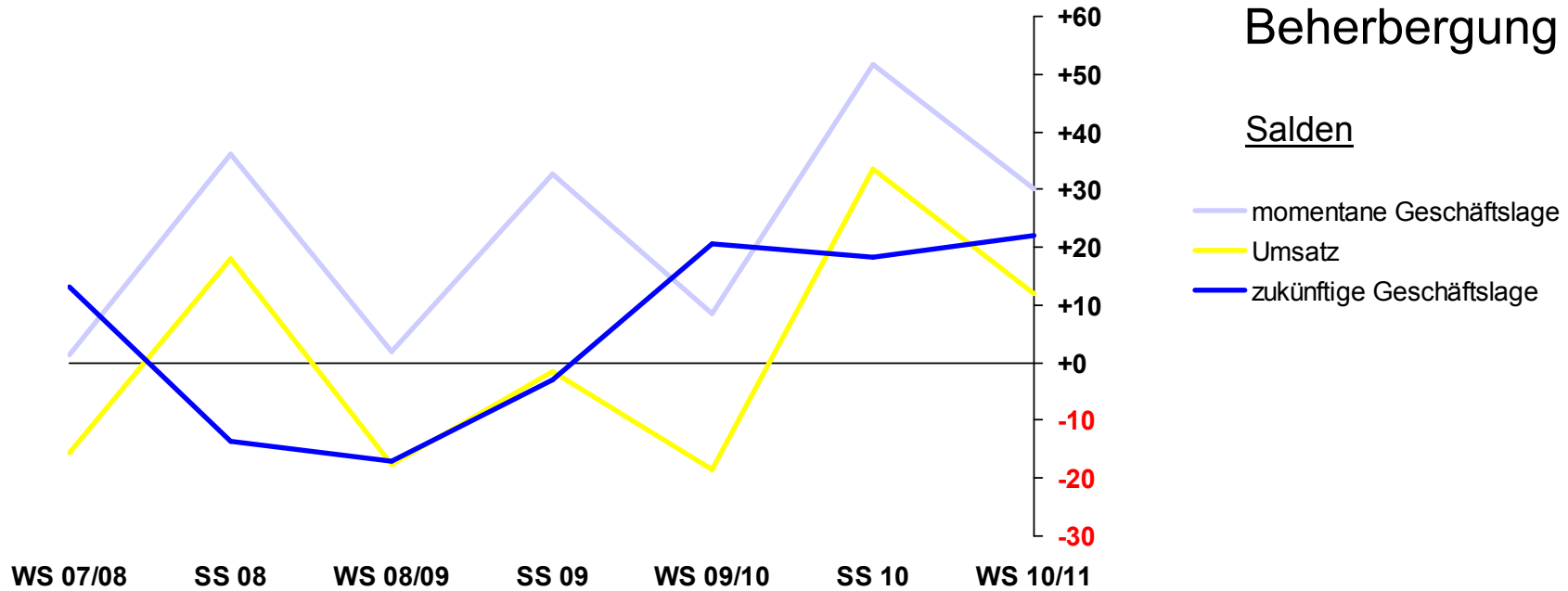


Gastgewerbe gesamt



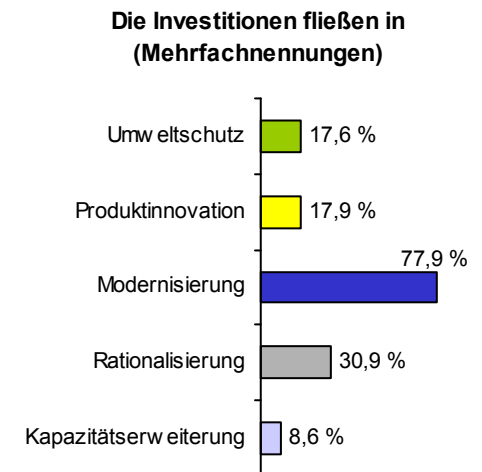
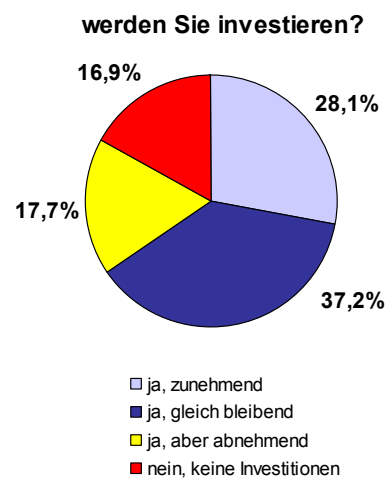
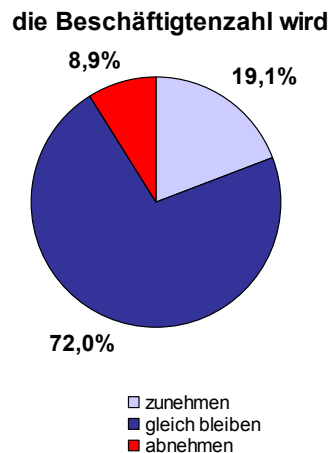
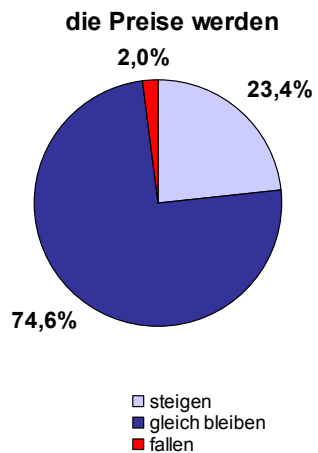
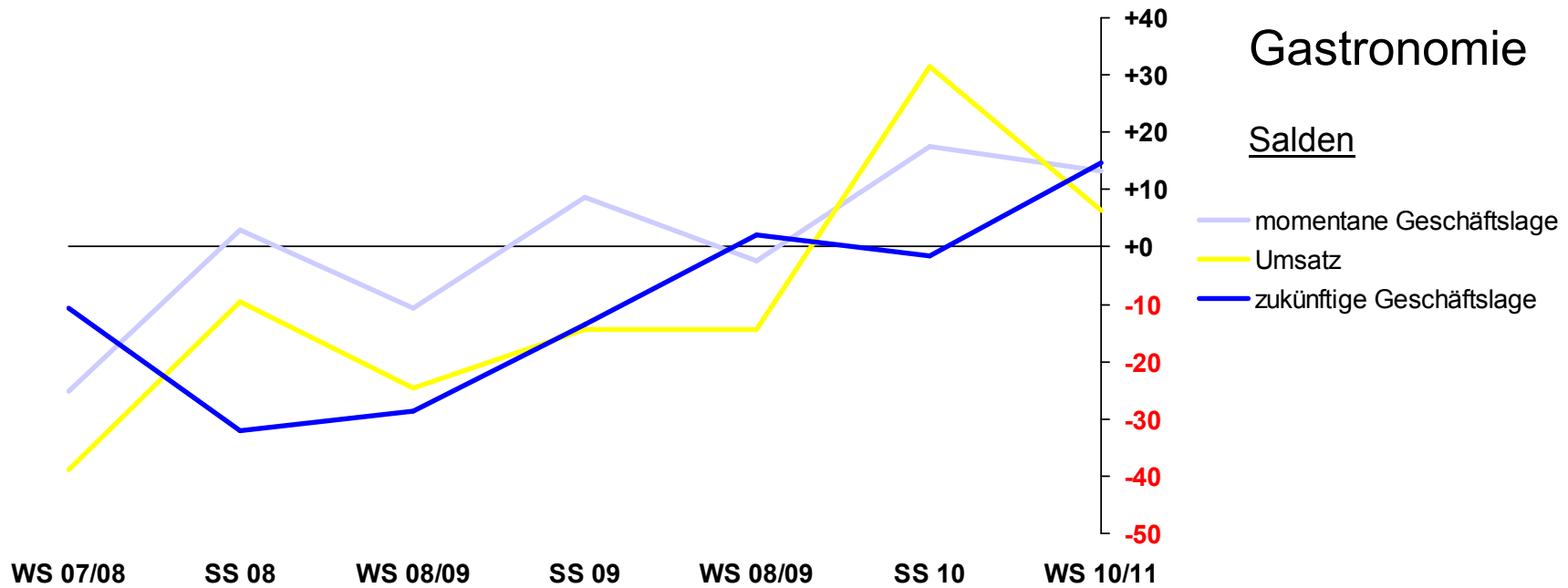
Beherbergung

Salden



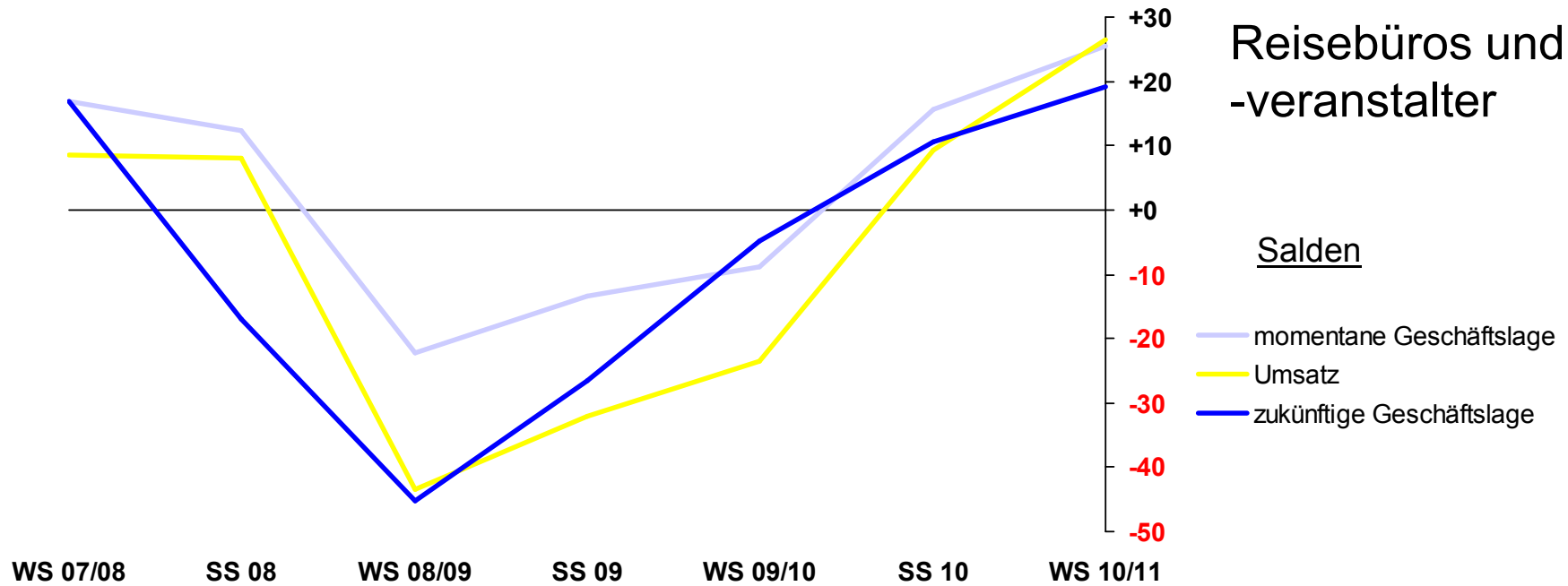
Gastronomie

Salden

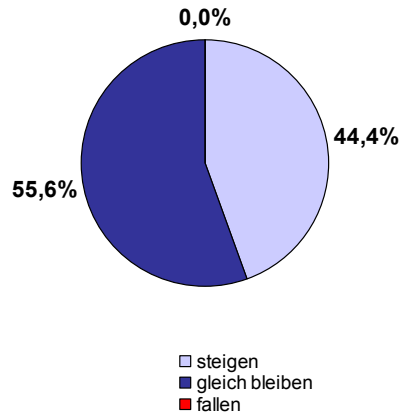


Reisebüros und -veranstalter

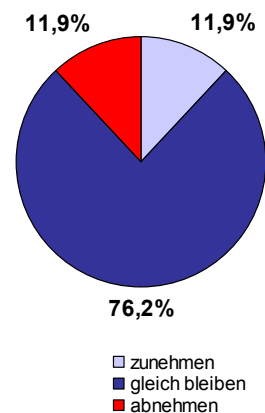
Salden



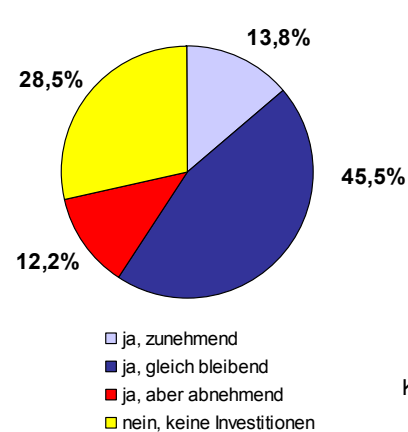
die Preise werden



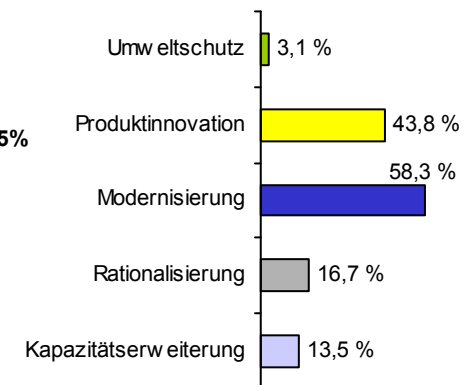
die Beschäftigtenzahl wird



werden Sie investieren?

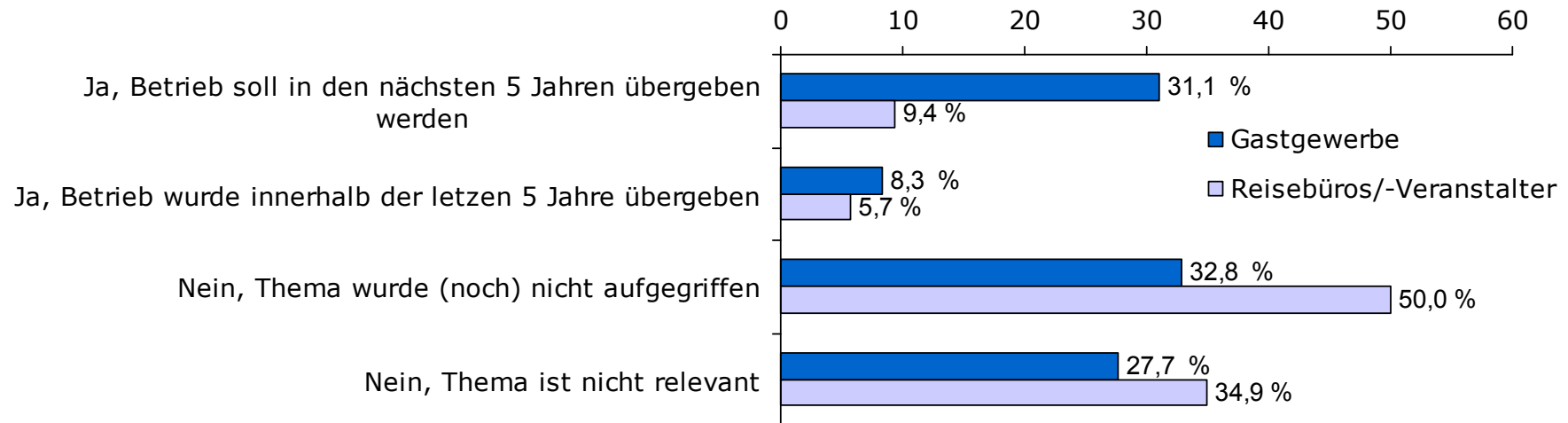


Die Investitionen fließen in (Mehrfachnennungen)



Sonderfragen zum Thema Unternehmensnachfolge (1)

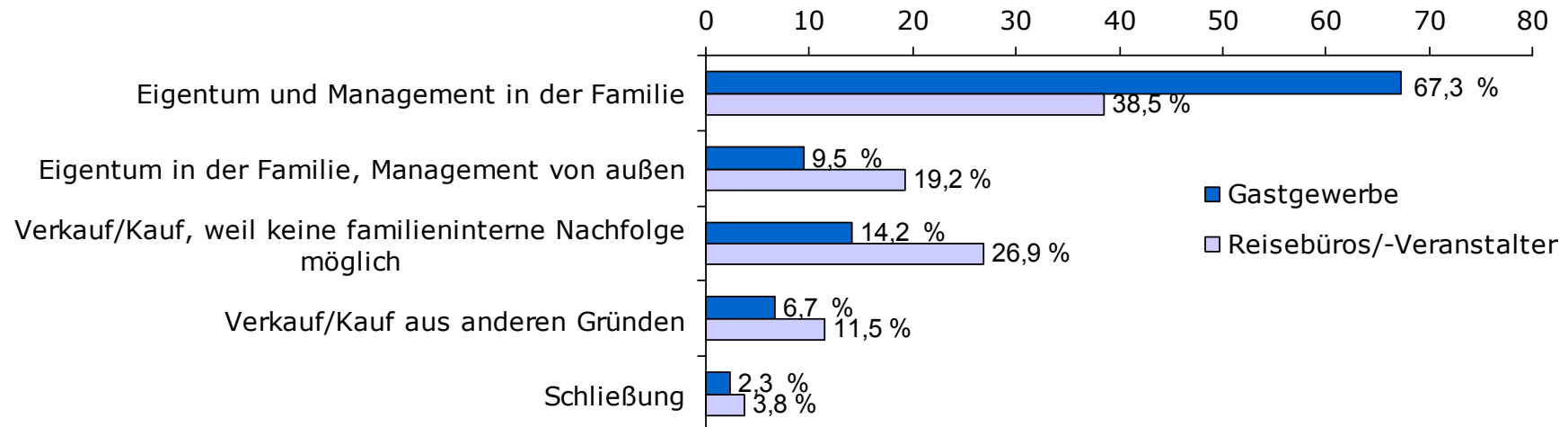
Steht in Ihrem Betrieb eine Unternehmensnachfolge an?



- Dem Gastgewerbe steht ein Generationswechsel bevor bzw. wurde schon vollzogen.
- In der Touristik ist die Nachfolgefrage (noch) nicht so akut.

Sonderfragen zum Thema Unternehmensnachfolge (2)

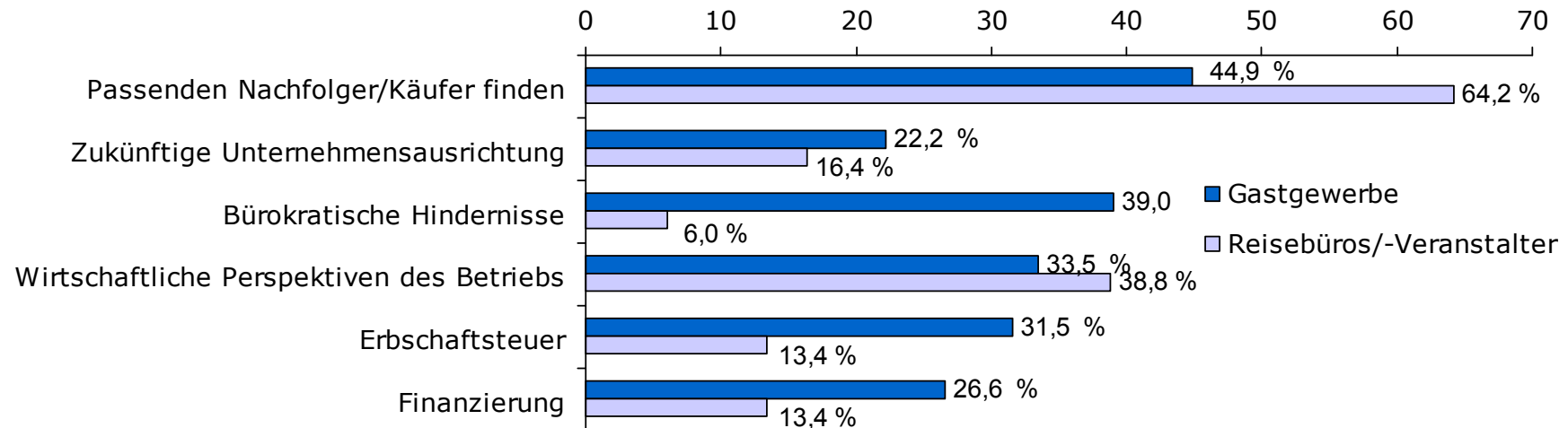
Wie soll die Nachfolge geregelt werden bzw. wie wurde sie geregelt?



- Besonders das Gastgewerbe ist stark familiär geprägt: die meisten Betriebe wollen das Unternehmen innerhalb der Familie weitergeben.

Sonderfragen zum Thema Unternehmensnachfolge (3)

Welche Herausforderungen sind bei der Übergabe zu meistern?



- Die größte Schwierigkeit bei der geplanten Übergabe ist das Finden des passenden Nachfolgers oder Käufers.
- Dank der stärkeren Familienorientierung ist das Gastgewerbe von dieser Problematik weniger betroffen als die Touristik.

Der Bericht zur Saisonumfrage Tourismus wird federführend für die sieben niedersächsischen IHKs von der IHK Lüneburg-Wolfsburg erstellt.

Ausgewertete Fragebögen: 583

Berichtszeitraum: November 2010 bis April 2011

Ihr Ansprechpartner:

IHK Lüneburg-Wolfsburg

Martin Exner

Geschäftsbereichsleiter Standortpolitik
und tourismuspolitischer Sprecher des NIHK

Am Sande 1

21335 Lüneburg

Tel.: 04131-742-123

E-Mail: exner@lueneburg.ihk.de