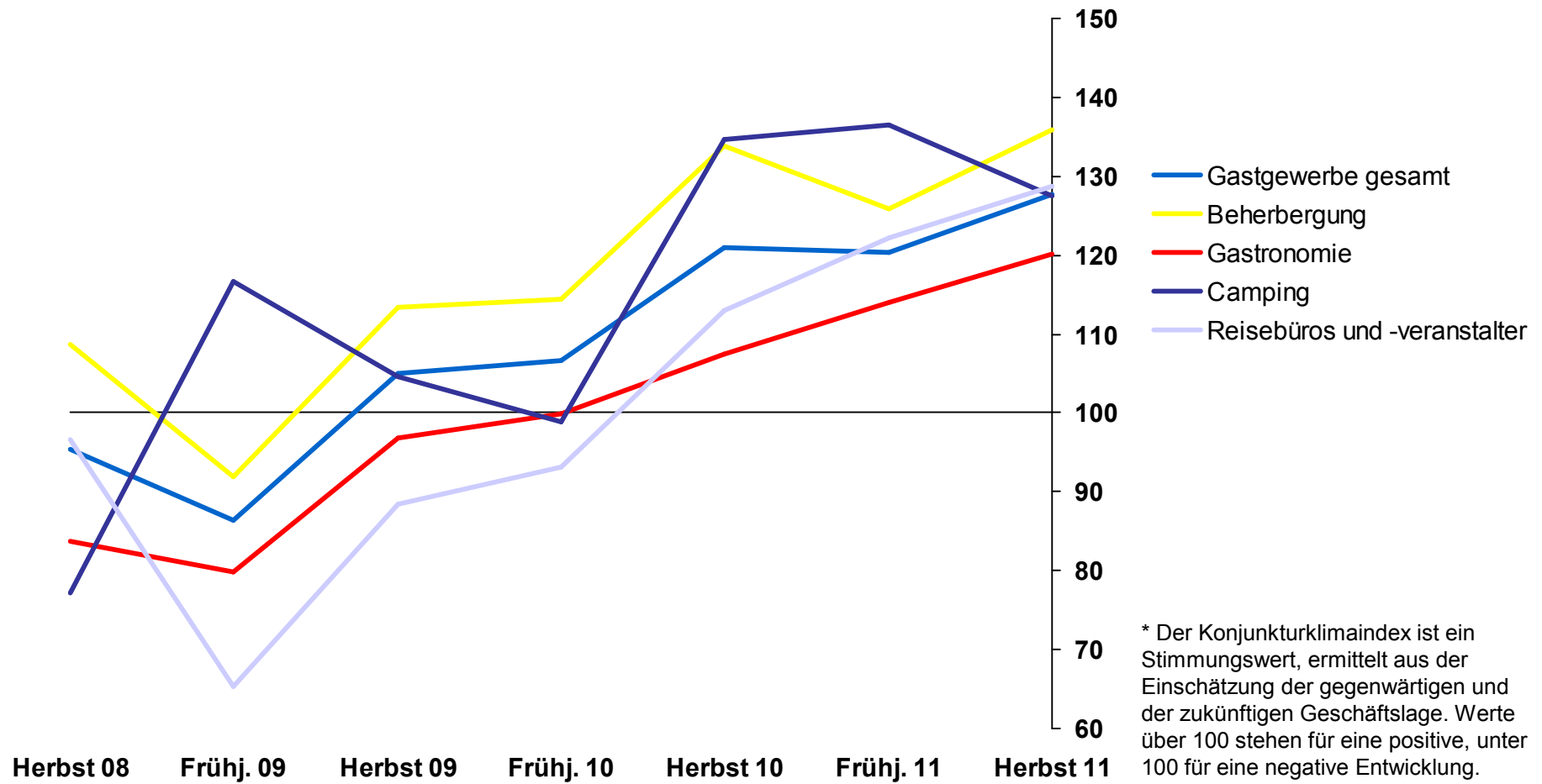


Saisonumfrage Tourismus

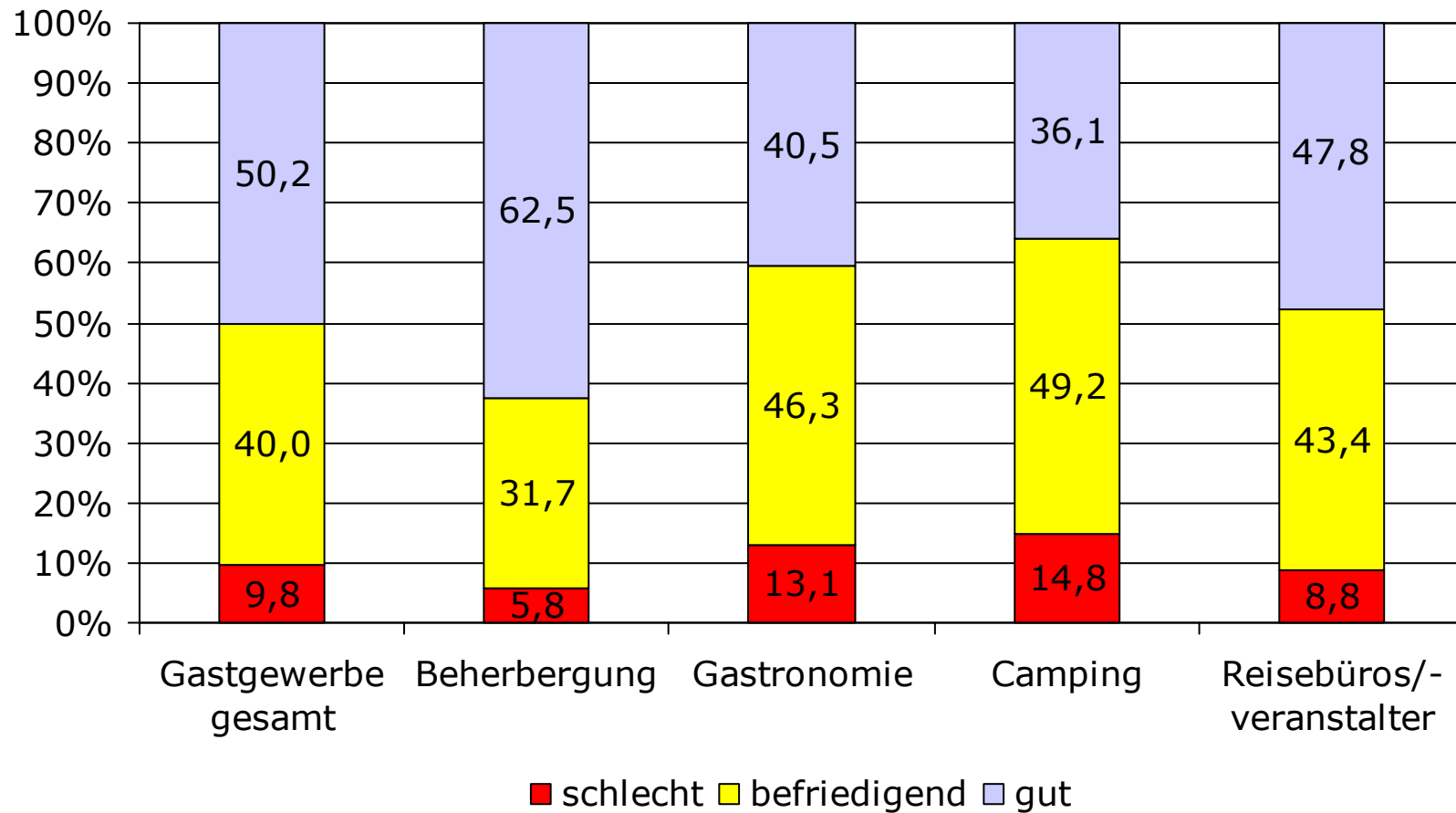
Ergebnisse nach Abschluss der Sommersaison im
Herbst 2011 für Niedersachsen

(Berichtszeitraum 1. Mai bis 31. Oktober 2011)

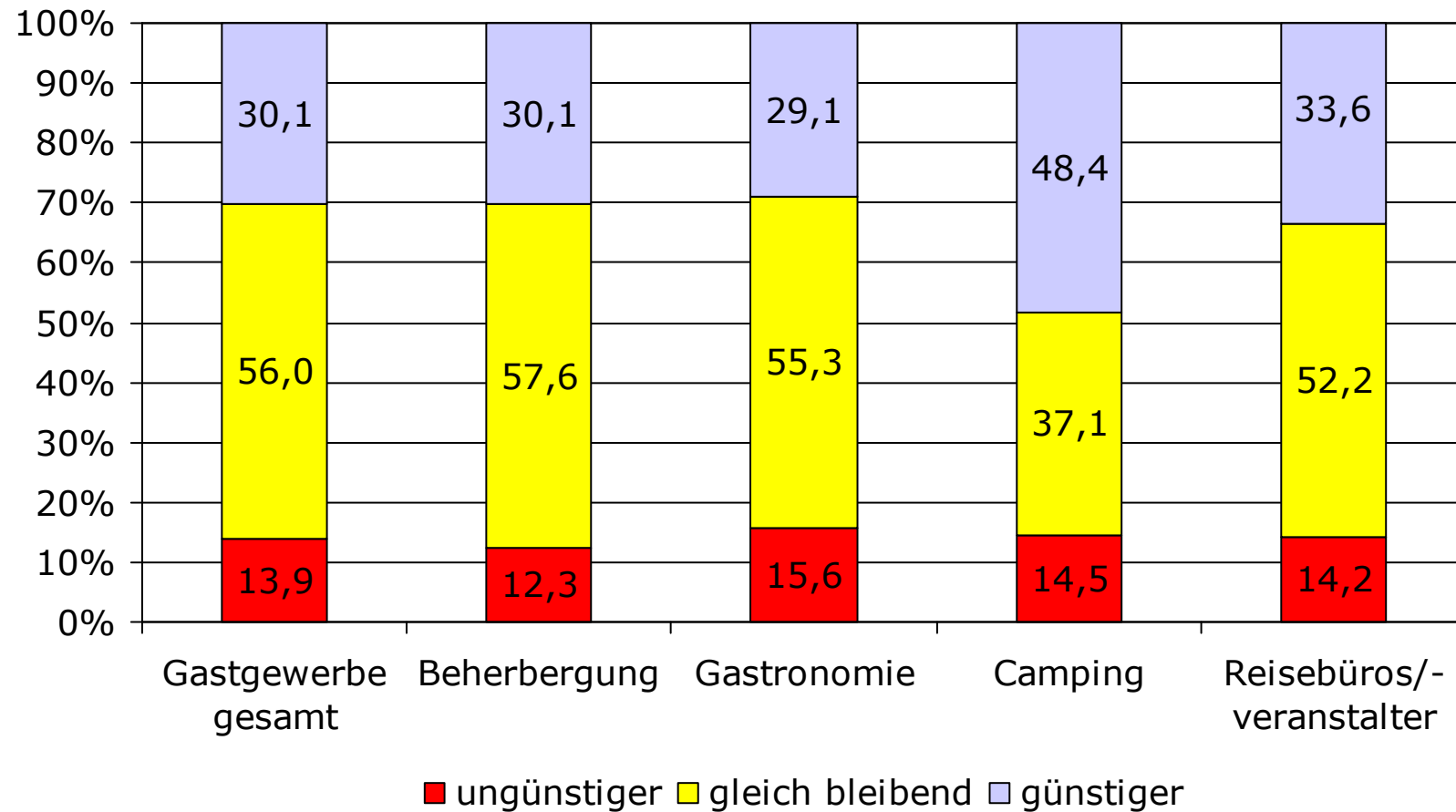
Der IHK-Konjunkturklimaindex*



Geschäftslage in der Sommersaison 2011 (in Prozent)

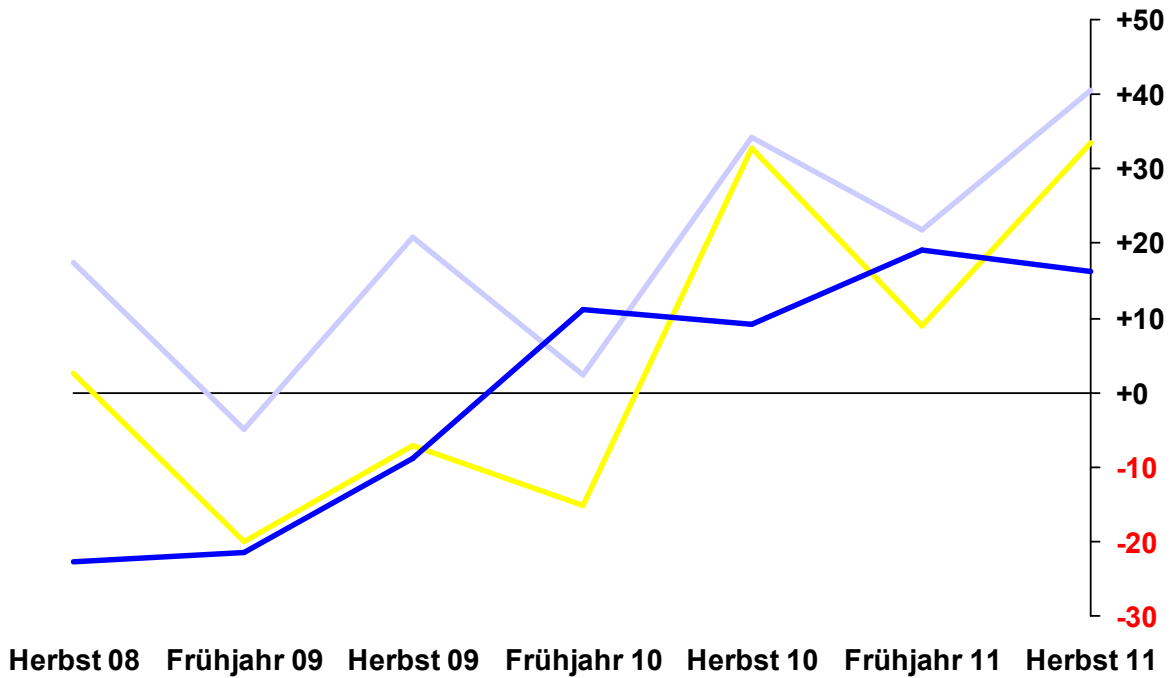


Erwartete Entwicklung der Geschäftslage in der Wintersaison 2011 (in Prozent)



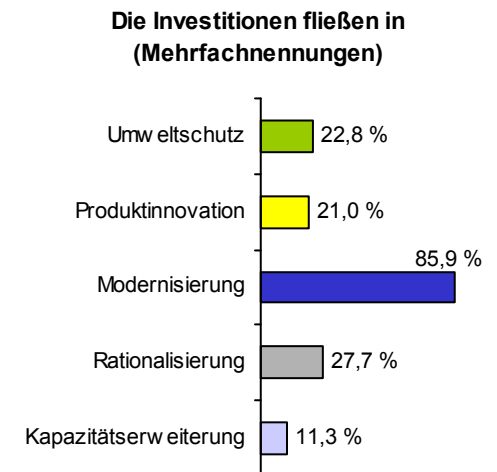
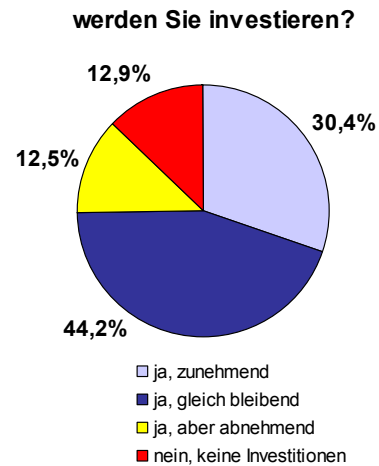
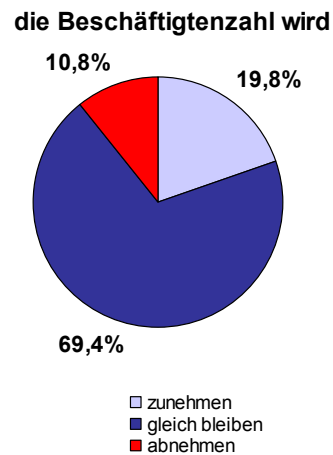
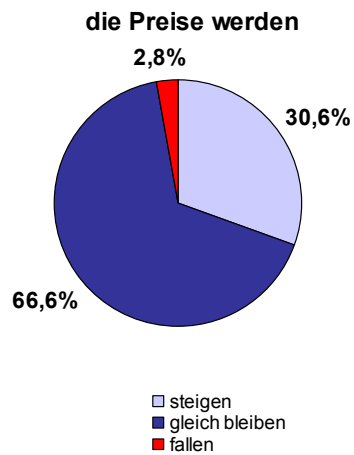
Gastgewerbe gesamt

Salden*



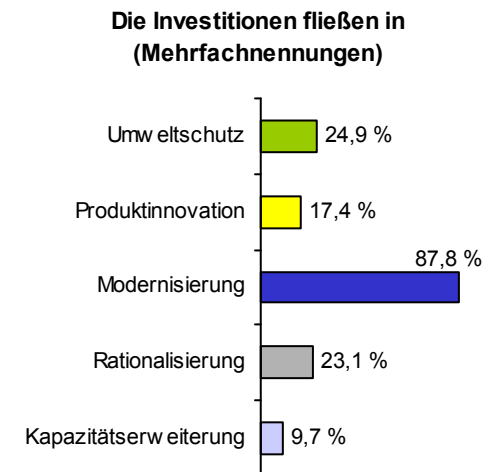
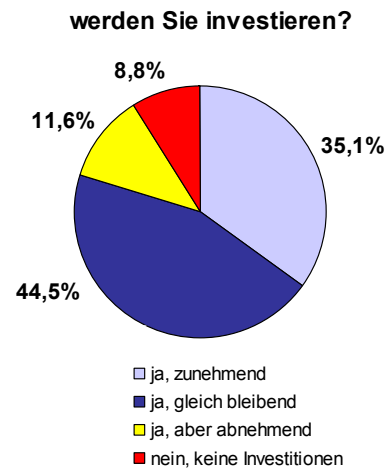
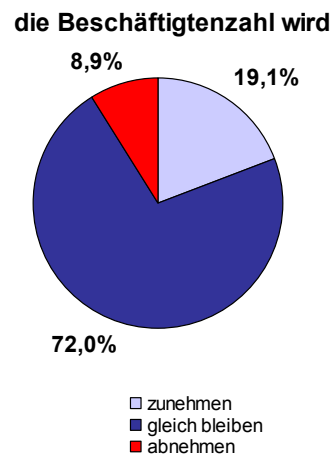
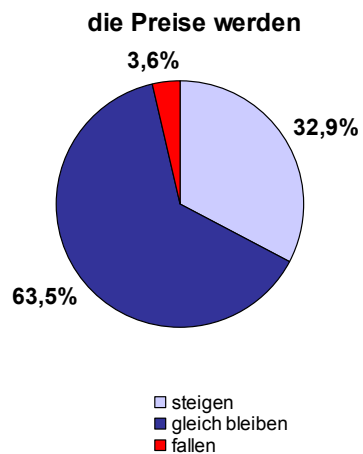
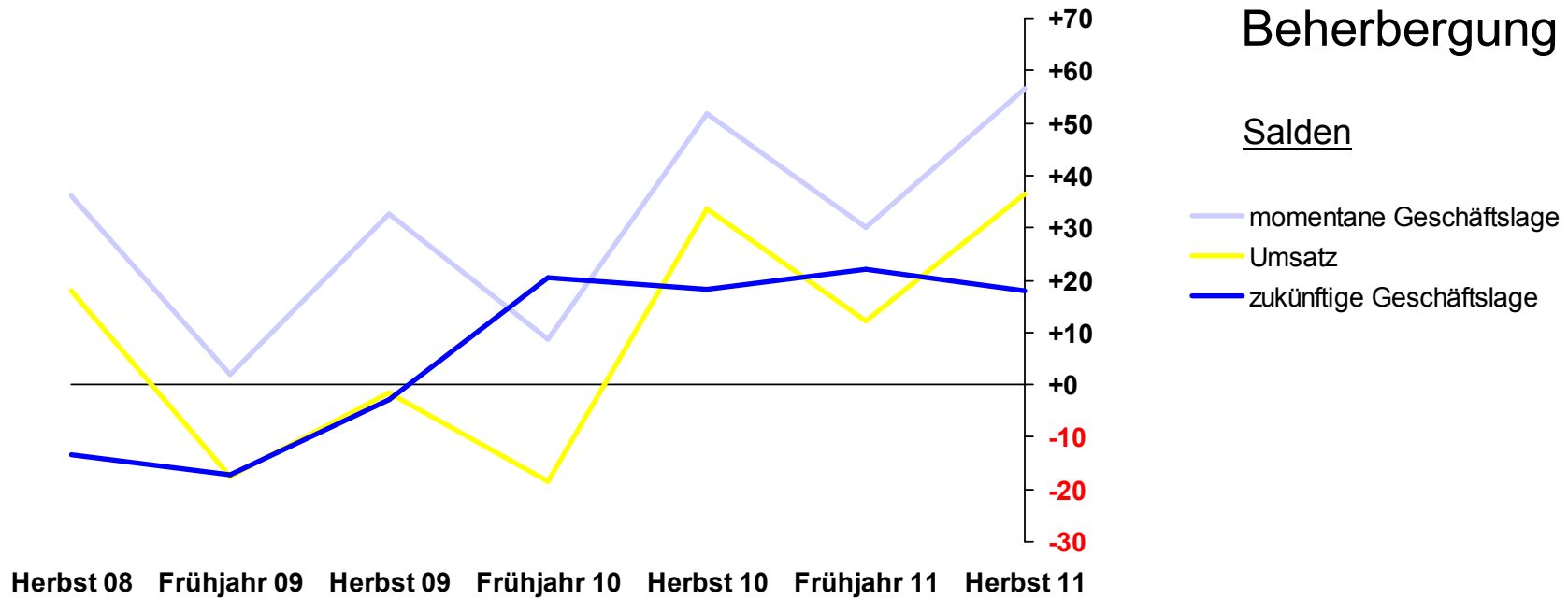
- momentane Geschäftslage
- Umsatz
- zukünftige Geschäftslage

(* = Differenz aus positiven und negativen Antworten)



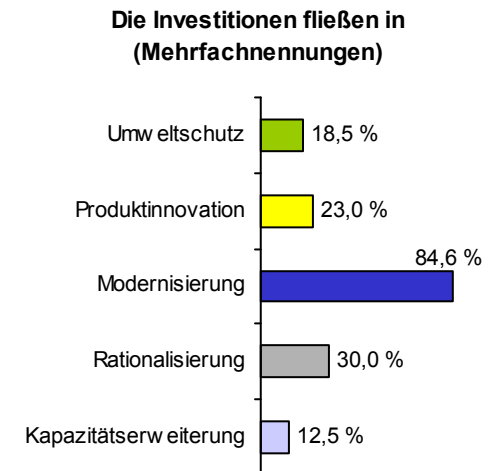
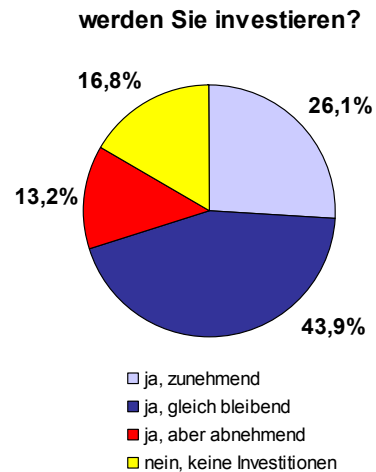
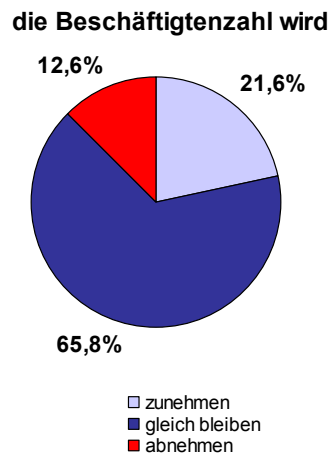
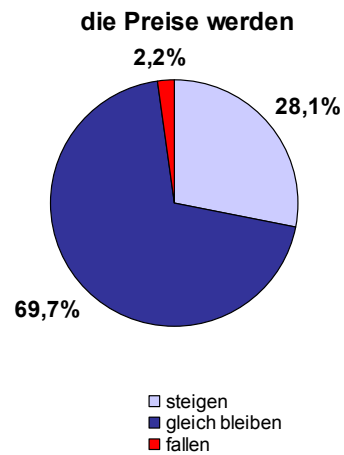
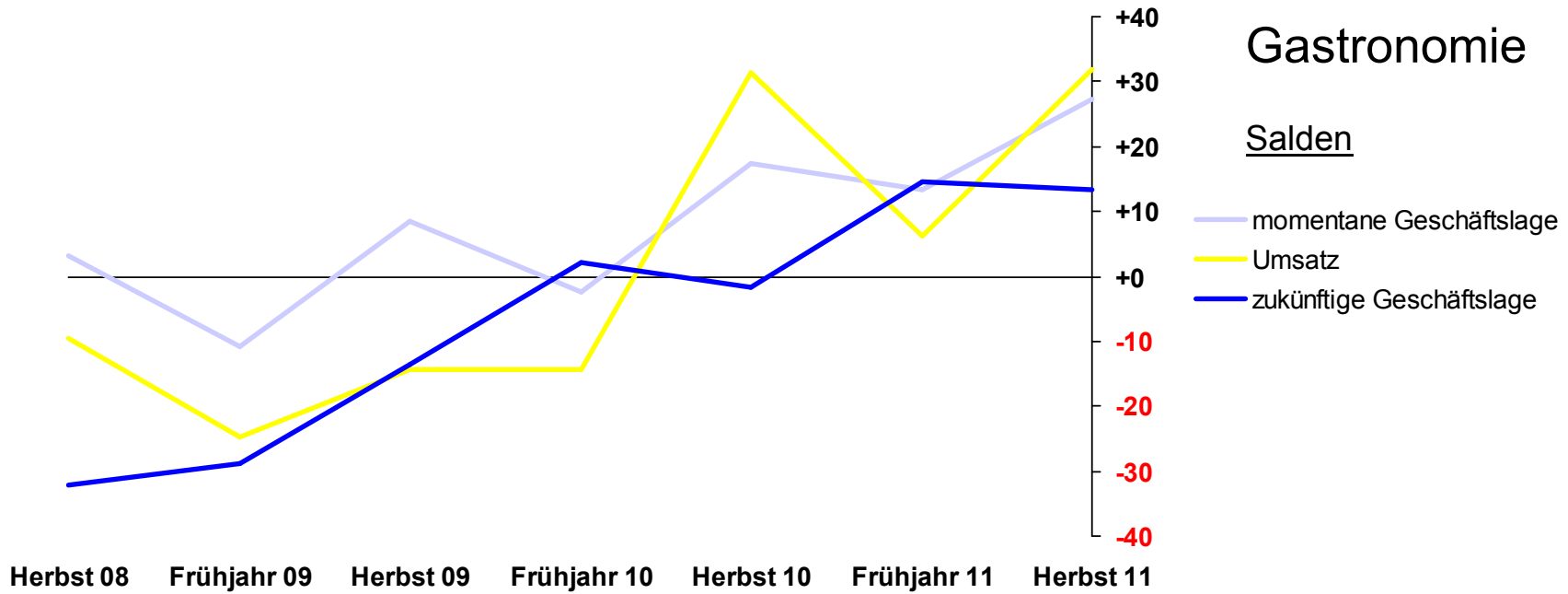
Beherbergung

Salden

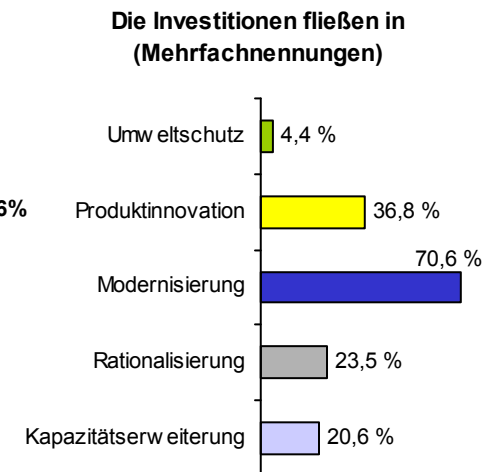
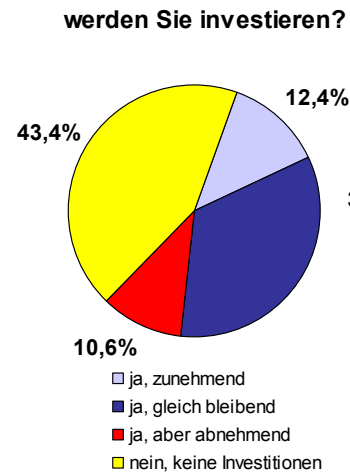
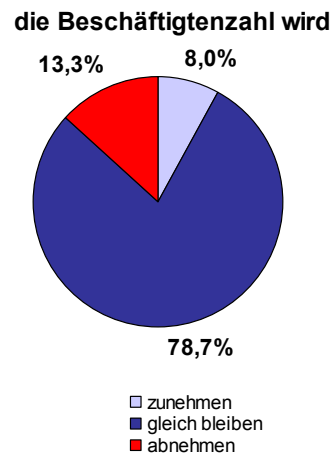
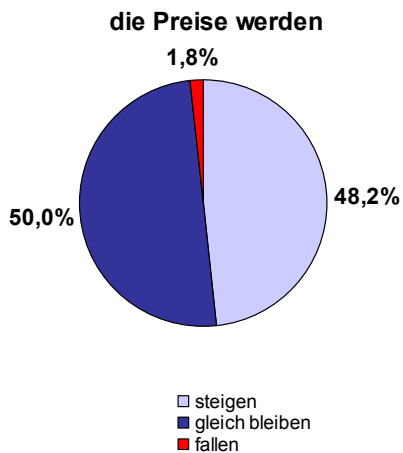
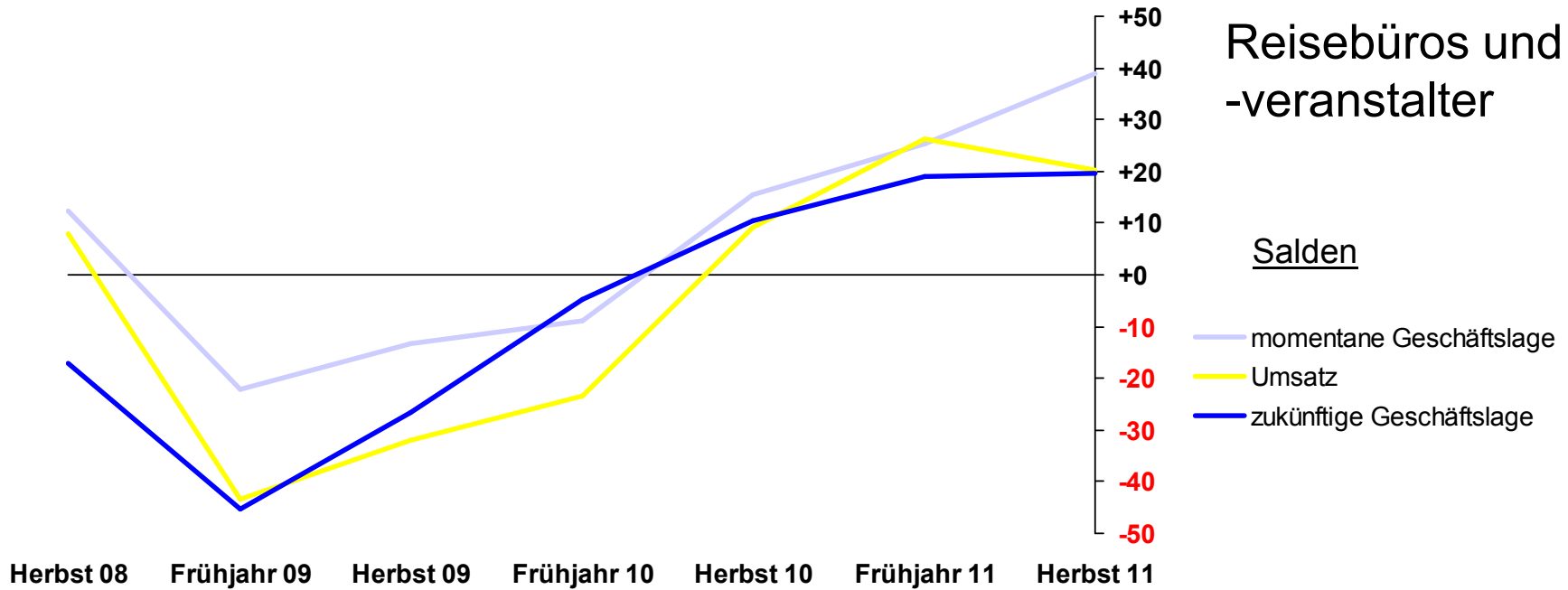


Gastronomie

Salden

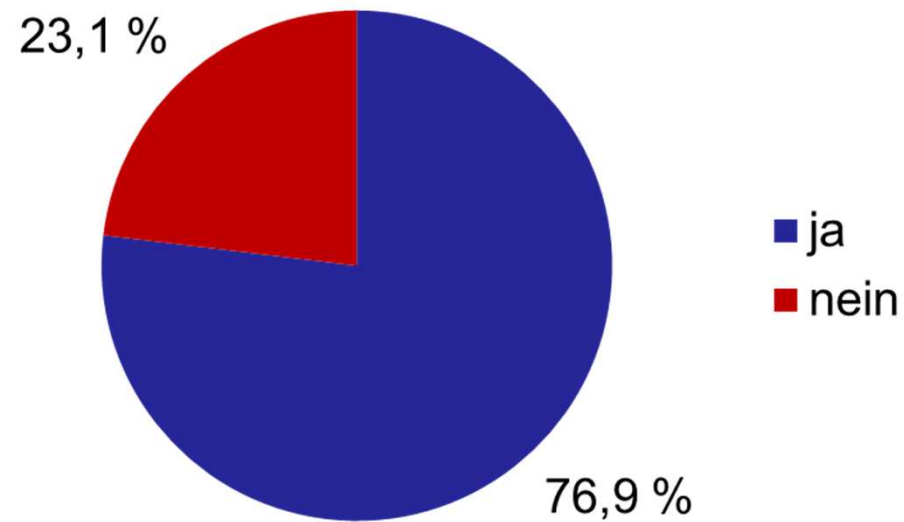


Reisebüros und -veranstalter



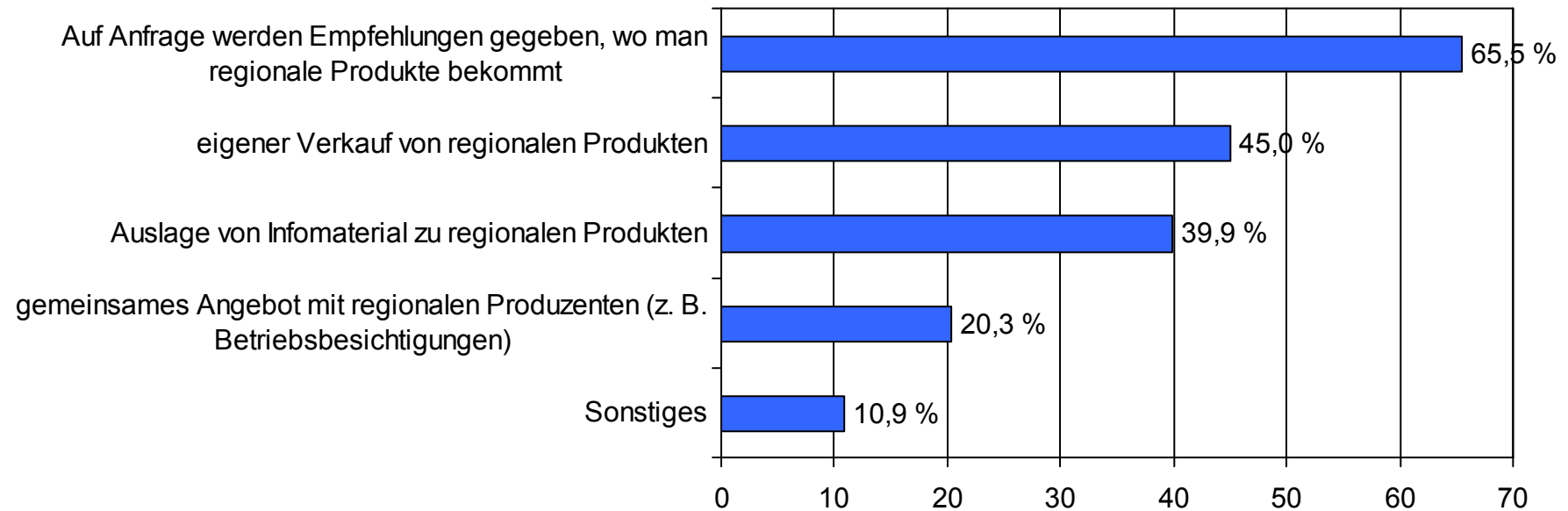
Gastgewerbe – Sonderfragen Regionale Produkte (1)

Nutzen Sie bewusst regionale Produkte bei der Gestaltung Ihrer Angebote?



Gastgewerbe – Sonderfragen Regionale Produkte (2)

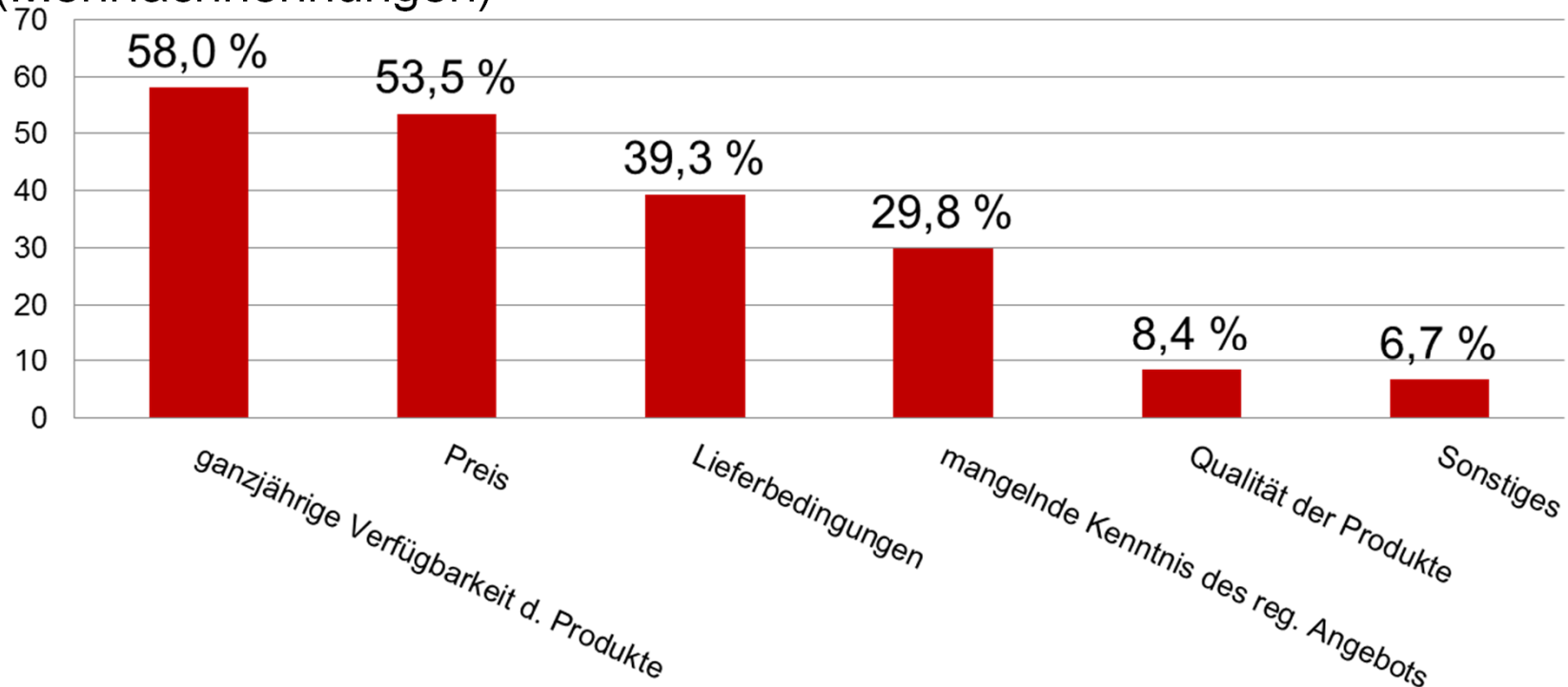
Welche Möglichkeiten zur Vermarktung regionaler Produkte nutzen Sie?
(Mehrfachnennungen)



Das Gastgewerbe bringt nicht nur selbst regionale Produkte auf den Tisch, es schafft auch Kontakt- bzw. Einkaufsmöglichkeiten zwischen Gast und regionalen Produzenten.

Gastgewerbe – Sonderfragen Regionale Produkte (3)

Wo liegen die größten Probleme bei der Nutzung regionaler Produkte?
(Mehrfachnennungen)



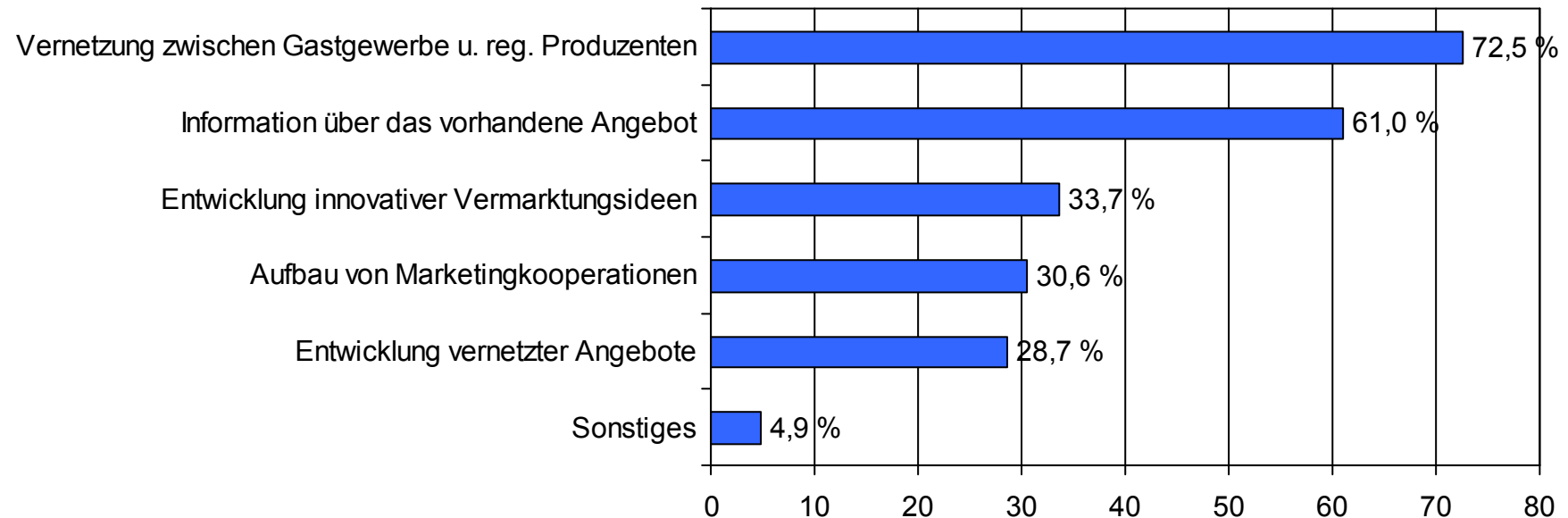
Größtes Hindernis ist die jahreszeitlich begrenzte Verfügbarkeit der Produkte.

Der Preis ist für gut die Hälfte der Befragten ein Problem.

Knapp 40 Prozent beklagen ungünstige Lieferbedingungen, knapp ein Drittel weiß zu wenig über das vorhandene Angebot. Die Qualität jedoch stimmt!

Gastgewerbe – Sonderfragen Regionale Produkte (4)

Wo sehen Sie Verbesserungspotenzial bei der Nutzung und Vermarktung regionaler Produkte? (Mehrfachnennungen)



In Sachen Vernetzung, Kommunikation und Kooperation ist noch viel „Luft nach oben“.

Der Bericht zur Saisonumfrage Tourismus wird federführend für die sieben niedersächsischen IHKs von der IHK Lüneburg-Wolfsburg erstellt.

Ausgewertete Fragebögen: 785
Berichtszeitraum: Mai bis Oktober 2011

Ihr Ansprechpartner:

IHK Lüneburg-Wolfsburg
Martin Exner
Geschäftsbereichsleiter Standortpolitik
und tourismuspolitischer Sprecher des NIHK
Am Sande 1
21335 Lüneburg
Tel.: 04131-742-123
E-Mail: exner@lueneburg.ihk.de